


Sviluppo del sito AR

COPYRIGHT

Questa documentazione così come tutto il software che la accompagna sono di esclusiva proprietà di ar enterprise. Non sono permesse riproduzioni, copie, traduzioni senza autorizzazione di 

© Copyright 2000

AR Enterprise Spa
Via Crocefisso 27
20122 Milano
02.58458.1

Prodotto con L^AT_EX. Stampato il 14 luglio 2000.

Prefazione

Questo manuale illustra tutte le fasi di sviluppo del sito Internet di AR.

Indice

Prefazione	iii
I Requisiti	1
1 Requisiti del Progetto ArInet	3
1.1 Impostazione dello stile del sito	3
1.1.1 Stile dei testi	3
1.1.2 Regole generali di disegno delle videate	3
1.1.3 Come procedere	4
1.2 Requisiti Home Page	4
1.3 Requisiti Area AR	4
1.4 Requisiti Area prodotti	4
1.4.1 Comunicazione relativa al prodotto	5
1.4.2 Modalità di ingresso nell'area descrittiva dei prodotti	5
1.4.3 Cosa contiene l'home page del prodotto	5
1.4.4 Testi di carattere generale legati a tutti i prodotti AR	6
1.4.5 Cosa contiene l'area dedicata ad un modulo	6
1.4.6 Diagrammi di Navigazione	6
II Disegno	7
2 Navigazione	9
2.1 Gruppo AR	9
2.2 Prodotti	10
2.3 Area Clienti	11
2.4 Finanza	12
2.5 Tech	13
3 Riepilogo area prodotti	15
3.1 Caratteristiche generali dei prodotti AR Enterprise	16
3.1.1 Caratteristiche tecniche	16
3.1.2 Modalità di installazione	16
3.1.3 Personalizzazioni	16
3.1.4 Aggiornamenti	17
3.1.5 Supporto ai clienti	17

3.2	Template dati Prodotto xxx	17
3.3	Template Modulo NNN del prodotto xxx	17
3.4	Moduli componenti ANM	17
3.5	Moduli componenti GL	18
3.6	Moduli componenti NetSim	18
3.7	Moduli componenti NetFondi	18
3.8	Moduli componenti GFP	19
4	Documentazione AR	21
4.1	Home page dei documenti DAR	21
4.2	Gestione delle Macro Aree	22
5	Fonti dei documenti	23
5.1	Documenti HTML generati a mano	23
5.2	Documenti generati da un Data Base DAR	23
5.3	Documenti generati da un DB Lotus Notes	24
5.4	Documenti generati da Perl	24
III	Attività	25
6	Attività per Macro Area	27
6.1	Sviluppo Home Page	27
6.2	Sviluppo dell'area AR	27
6.3	Sviluppo dell'area Prodotti	28
6.4	Sviluppo dell'area Clienti	28
6.5	Sviluppo dell'area Finanza	28
6.6	Sviluppo dell'area Tecnica	29
7	Partecipanti al progetto	31
7.1	Andrea Chimenti	31
7.2	Cesare Bacchini	31
7.3	Chiara Dragoni	32
7.4	Franco Radice	32
7.5	Gabriella Bozzolo	32
7.6	John Peter Arnold	33
7.7	Marco Brambilla	33
7.8	Michele Hessel	33
7.9	Mauro Peretti	34
7.10	Mauro Sem	34
7.11	Roberto Roncoroni	34
7.12	Barbara Nava	34
7.13	Sergio Zava	35
7.14	Enzo Sterpi	35

8	Gruppi di lavoro	37
8.1	Gruppo di Sviluppo Grafico	37
8.2	Gruppo di Sviluppo Dar	38
8.3	Gruppo di Analisi Progetto	38
8.4	Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione	38
8.5	Gruppo di sviluppo della società di demo	39
8.6	Gruppo degli account Clienti	39
8.7	Supporto Tecnico	40
8.8	Sviluppo Modulo I-NetSim	40
8.9	Controllo Qualità	40
9	Calendario	43
9.1	Riunione Presenza Internet con A.S.	43
9.1.1	Partecipanti	43
9.1.2	Argomenti discussi	43
9.2	Riunione sul sito AR	44
9.2.1	Partecipanti	44
9.2.2	Obiettivi	44
9.2.3	Importanza del Sito AR	45
9.2.4	Look & Feel	45
9.3	Riunione kickoff progetto CliInet	45
9.3.1	Partecipanti	45
9.3.2	Argomenti Discussi	46
9.4	Definizione dello schema delle attività	46
9.5	Riunione assegnazione competenze	46
9.5.1	Partecipanti	46
9.5.2	Argomenti discussi	47
9.6	Riunione di presentazione del grafico	47
9.6.1	Partecipanti	47
9.6.2	Argomenti discussi	47
9.7	Presentazione progetti grafici	47
9.7.1	Partecipanti	47
9.7.2	Argomenti discussi	48
9.8	Riunione di presentazione del Copy	48
9.8.1	Partecipanti	48
9.8.2	Argomenti discussi	48
9.9	Riunione con grafico presentazione elementi I-NetSim	48
9.9.1	Partecipanti	48
9.9.2	Argomenti discussi	49
9.10	Presentazione pay-off	49
9.10.1	Partecipanti	49
9.10.2	Argomenti discussi	49
9.11	Riunione con grafico riepilogo lavoro	49
9.11.1	Partecipanti	49
9.11.2	Argomenti discussi	49

Parte I

Requisiti

1 Requisiti del Progetto Arlnet

Partendo dalla definizione di uno stile del sito (v. <Impostazione dello stile del sito> (p. 3)) il progetto si articola sullo sviluppo:

- della HomePage <Home page> (p. ??)
- dell'area Gruppo AR <Area AR> (p. ??)
- dell'area Prodotti <Riepilogo requisiti area prodotti> (p. ??)

e sull'integrazione delle aree

- Clienti
- Link Tecnici

1.1 Impostazione dello stile del sito

Prima di partire occorre

- stabilire lo stile della comunicazione <Stile dei testi> (p. 3)
- scegliere le modalità di visualizzazione <Regole generali di disegno delle videate> (p. 3)
- stabilire le regole con cui procedere <Come procedere> (p. 4)

1.1.1 Stile dei testi

Si deve :

- evitare l'uso di frasi involute
- mantenere il contenuto di ogni argomento all'interno di una singola pagina
- dare la possibilità di andare su link di approfondimento

1.1.2 Regole generali di disegno delle videate

Si vincola ogni pagina a rispettare la dimensione di 600x800 pixel

Ogni Home page (sia di area che di prodotto) deve essere compresa in un'unica videata

Le pagine successive devono essere comprese al massimo in tre videate

1.1.3 Come procedere

Nel redigere il contenuto delle pagine del sito AR si è deciso di procedere come segue:

1. individuazione dei documenti base
2. stesura di una scaletta di argomenti trattati per ogni documento
3. revisione della struttura del sito
4. stesura definitiva del contenuto

1.2 Requisiti Home Page

L'home page deve:

- comunicare immediatamente l'immagine della società
- fornire le notizie essenziali per i clienti
- fornire una modalità di navigazione del sito di facile utilizzo

rispettando queste condizioni:

- deve essere visibile e chiara su monitor di dimensioni contenute (15") e con risoluzione non eccelsa
- deve potersi caricare in tempi ragionevoli
- deve poter essere visualizzata da versioni non aggiornate dei principali browser

1.3 Requisiti Area AR

Gli obiettivi di questa sezione sono:

- presentare AR Enterprise e AR Servizi e la loro storia
- sottolineare le competenze specifiche di ogni società
- evidenziare le modalità di intervento
- rendere disponibili dati utili a valutare la consistenza economica del gruppo
- permettere l'accesso ad una casella (e-mail) che permetta i contatti

1.4 Requisiti Area prodotti

I requisiti per progettare la sezione "Prodotti" del sito sono:

- <Comunicazione relativa al prodotto> (p. 5)
- <Modalità di ingresso nell'area descrittiva dei prodotti> (p. 5)
- <Cosa contiene l'home page del prodotto> (p. 5)
- <Testi di carattere generale legati a tutti i prodotti AR> (p. 6)
- <Cosa contiene l'area dedicata ad un modulo> (p. 6)
- <Diagrammi di Navigazione> (p. 6)

1.4.1 Comunicazione relativa al prodotto

Quanto illustrato per ogni singolo prodotto deve poter dare una risposta a queste domande:

1. Che problemi risolve questa applicazione?
 - (a) Cosa fa?
 - (b) Come si adegua alla normativa vigente?
 - (c) Come e quali problemi mi risolve?
2. Il prodotto è affidabile?
 - (a) Chi lo utilizza?
 - (b) Da quanto tempo esiste?
 - (c) Quali volumi di dati è in grado di gestire?
3. Quale è la logica di funzionamento?
 - (a) Quali sono i suoi punti di forza?
 - (b) Con quale frequenza vengono rilasciati gli aggiornamenti?
4. Su che tecnologia è basato e come funziona da un punto di vista tecnico?
 - (a) Che tipo di supporto e che livello di conoscenza informatica è richiesto all'interno della società che lo utilizza?
5. Come viene installato e quale è il livello di supporto e assistenza fornito da AR?
6. Sono previste personalizzazioni?

1.4.2 Modalità di ingresso nell'area descrittiva dei prodotti

Va prevista una home page dell'area prodotti

Dato che il menu di navigazione prevede l'accesso al singolo prodotto o ad un'area che definisca per ogni tipologia di cliente quali prodotti sono offerti va prevista:

- una propria home page per ogni prodotto.
- una propria home page per ogni tipologia di cliente.

1.4.3 Cosa contiene l'home page del prodotto

Descrizione dell' Architettura

Moduli che lo compongono

Un testo che risponda alle domande

- Che problemi risolve questa applicazione?
- Il prodotto è affidabile?

1.4.4 Testi di carattere generale legati a tutti i prodotti AR

Si tratta di testi collegati alla home page "prodotti".

Vengono descritti:

1. Struttura e caratteristiche tecniche dei prodotti AR
2. Modalità di installazione
3. Possibilità di personalizzazione
4. Supporto fornito da AR
5. Classificazione del parco clienti

1.4.5 Cosa contiene l'area dedicata ad un modulo

Un testo che risponda alle domande

- che problema risolve?
- in che modo lo risolve?

1.4.6 Diagrammi di Navigazione

Vanno previste due famiglie di diagrammi:

- collegamento fra aree funzionali
- dettaglio dei moduli dedicati alla singola area

Parte II

Disegno

2 Navigazione

Il sito prevede una meccanica di navigazione a livelli. La logica è la medesima adottata dal sistema di documentazione interna ¹ . Prevede:

1. Una barra superiore - sempre presente su tutte le pagine - che permette l'accesso diretto alla principali aree del sito (v. <Navigazione - Barra Superiore>)
2. Una barra sinistra - il cui contenuto varia a seconda dell'area in cui ci si trova - che permette una navigazione rapida all'interno di ciascuna area

I documenti di ingresso per ciascuna area sono² :

- <man.ar.home> • <Gruppo AR> (p. 9)
- <man.prod.home> • <Prodotti> (p. 10)
- <man.clie.home> • <Area Clienti> (p. 11)
- man.fina.home </dar/arinet/out/html/man/man.fina.home.html>³ • <Finanza> (p. 12)
- <man.tech.home> • <Tech> (p. 13)

2.1 Gruppo AR

È prevista un'unica barra di navigazione per l'intera area:

1. AR Enterprise Spa
 - La storia
 - Lavoro
2. AR Servizi Srl

¹Attenzione: questo documento non coincide con quello presente nel database. Si tratta infatti di un documento preparato manualmente in html che tramite ssi include le parti dinamiche generate esaminando le news ansa e i prezzi yahoo. Il documento proveniente dal database è .

²La home page del sito non proviene dal database ArInet, ma è stata composta a mano. Una parte delle informazioni nella home page provengono da documenti inclusi generati in Perl.

³Attenzione: questo documento non coincide con quello presente nel database. Si tratta infatti di un documento preparato manualmente in html che tramite ssi include le parti dinamiche generate esaminando le news ansa e i prezzi yahoo. Il documento proveniente dal database è .

- La storia
 - Lavoro
3. La sede
 4. Dati Economici

I contenuti vengono prodotti nel modo che segue:

1. Vengono creati nel database Notes ArInet
 - Dcl: man
 - Categoria: a.ar
2. Vengono immessi nel sito dal sistema dar che genera automaticamente i documenti html

Barra di navigazione • q:\web\ssi\NavBarLeft_Ar.ssi

2.2 Prodotti

Viene presentata una home page che elenca i prodotti disponibili e la tipologia di società finanziaria a cui sono dedicati.

È prevista un'unica barra di navigazione per l'intera area:

1. Soluzioni per
 - sgr collettive
 - sgr individuali
 - sim di raccolta ordini
 - sim di negoziazione
 - sim di gestione
 - Banche
 - Agenti di cambio
2. Le applicazioni
 - gl
 - gfp
 - NetSim
 - NetFondi
 - anm

Utilizzando questo menù si possono raggiungere rispettivamente:

1. una home page "esigenze e soluzioni proposte per i vari tipi di cliente" che
 - presenta i prodotti ar come elementi modulari componibili

- sottolinea il fatto che possano essere collegati a procedure già in possesso del cliente
 - evidenzia il fatto che l'applicazione possa essere espansa nel tempo
2. una home page "prodotti" che illustra
 - Caratteristiche tecniche
 - Modalità di installazione
 - Livello di conoscenze informatiche richieste al cliente per l'utilizzo dei prodotti
 - Modalità di richiesta delle personalizzazioni
 - Modalità di invio degli aggiornamenti
 - Tipo di supporto ai clienti fornito da ar
 3. la pagina di descrizione di ogni soluzione proposta per una particolare tipologia di cliente che, una volta individuata la configurazione tipo del cliente, specifica
 - quali prodotti ar coprono l'esigenza individuata
 - i collegamenti tra i prodotti ar ed i prodotti di terzi
 4. la pagina di descrizione di ogni singolo prodotto, in cui viene data una descrizione generale dell'applicazione, vengono elencati i moduli che la compongono e sono descritte le funzioni di ciascun modulo tramite link a documenti specifici

Il risultato di questa operazione è quello di suddividere le singole applicazioni in moduli. Ad ogni modulo viene assegnato un nome e una corretta collocazione nel sistema informativo del cliente tipo.

I moduli sono raggruppati per applicazione nelle pagine *Prodotto* e per area funzionale della società "tipo" all'interno dell'area *Soluzioni per*.

Barra di navigazione • [q:\web\ssi\NavBarLeft_Prod.ssi](#)

2.3 Area Clienti

L'area è così composta:

- Link ai data base Notes:
 - Richieste di sviluppo
 - Patch

Contiene inoltre i link alla demo di I-netSim.

Barra di navigazione • [q:\web\ssi\NavBarLeft_Clie.ssi](#)

2.4 Finanza

La barra di navigazione è fissa e riporta le seguenti aree (vi è l'opportunità di una bandierina):

1. Link Italiani
 - News
 - sim e sgr
 - Istituzioni
2. Link Francesi
 - News
 - sim e sgr
 - Istituzioni
3. Link Inglesi
 - News
 - sim e sgr
 - Istituzioni
4. Link Tedeschi
 - News
 - sim e sgr
 - Istituzioni
5. Link ue
 - Istituzioni
6. Link usa
 - News
 - sim e sgr
 - Istituzioni

La home page di quest'area è dinamica ed è costruita programmaticamente in modlità cgi. È composta delle seguenti parti:

1. Il cambio Euro / Dollaro aggiornato
2. I principali indicatori di mercato aggiornati (Italia, Inghilterra, Germania, Usa)
3. News dall'ansa

La finestra delle news viene composta *inseguendo* i link alle ultime notizie del sito ansa. Le notizie delle ultime 24 ore vengono raccolte in pagine e nella home page si ha una piccola frame dinamica che permette di visualizzare i titoli di ciascuna notizia.

Barra di navigazione • q:\web\ssi\NavBarLeft_Fina.ssi

2.5 Tech

È prevista un'unica area di navigazione che prevede:

1. Documentazione di base
 - Costruzione di questo sito
 - Sistema di documentazione
 - Librerie ArLib32
2. Documentazione interna sui prodotti
 - gl
 - gfp
 - NetSim
3. Sistemi Operativi
 - Os/2, Windows nt, Linux
4. Linguaggi
 - c, c++, Perl, Java
5. Publishing
 - shtml, html, xml
 - TeX, Postscript
6. Web
 - Browsers, cgi, http
 - Security, Cryptography

Barra di navigazione • [q:\web\ssi\NavBarLeft_Tech.ssi](#)

3 Riepilogo area prodotti

1. Caratteristiche generali
 - <Caratteristiche generali dei prodotti AR Enterprise> (p. 16)
2. Template dati prodotto
 - <Template dati Prodotto xxx> (p. 17)
 - <Template Modulo NNN del prodotto xxx> (p. 17)
3. ANM
 - <Moduli componenti ANM> (p. 17)
4. GL
 - <Moduli componenti GL> (p. 18)
 - <Nucleo>
 - <Clienti>
 - <Fornitori>
 - <Ritenute d'acconto>
 - <Ritenute INPS>
 - <Multivalutario>
 - <Cespiti>
5. NetSim
 - <Moduli componenti NetSim> (p. 18)
 - <Nucleo>
 - <Ordini ed eseguiti di Negoziazione>
 - <Raccolta Ordini>
 - <Ordini ed eseguiti di Gestione>
 - <Collocamento>
 - <Modulo Banca>
 - <Futures>
 - <Swap>
 - <Segnalazioni di vigilanza>
6. NetFondi
 - <Moduli componenti NetFondi> (p. 18)
 - <Procedura sottoscrittori>
 - <Segnalazioni Prisma>
7. GFP
 - <Moduli componenti GFP> (p. 19)
 - <Nucleo>

- <Modulo Modelli>
 - <Modulo Istruzioni Particolari>
8. Requisiti per tipologia di cliente
- <Requisiti di un agente di cambio>
 - <Requisiti di una banca>
 - <Requisiti di una SGR di gestione collettiva>
 - <Requisiti di una SGR di gestione individuale>
 - <Requisiti di una SIM di gestione>
 - <Requisiti di una SIM di Negoziazione>
 - <Requisiti di una SIM di raccolta ordini>

3.1 Caratteristiche generali dei prodotti AR Enterprise

Tutti i prodotti ar sono sviluppati seguendo una rigida metodologia di analisi.

3.1.1 Caratteristiche tecniche

- Sviluppati in c e c++ utilizzando funzioni di libreria progettate e realizzate internamente
- Sono a 32 bit nativi
- Sono multi utente
- Funzionano su reti nt (e Novell)
- Utilizzano Pervasive sql 2000 come motore del database
- Possono fornire stampe in formato PostScript nativo o in formato *aghi*. Sono indirizzabili a una qualsiasi stampante definita e comune alla rete utilizzata. Si possono scegliere diversi formati al momento del lancio

3.1.2 Modalità di installazione

- Vengono installati da ar se si tratta di prodotti complessi
- Vengono forniti su cd rom con le istruzioni di installazione se di dimensioni ridotte

3.1.3 Personalizzazioni

- È possibile richiedere personalizzazioni. Non devono stravolgere il nucleo del sistema.
- È prevista l'associazione in pool dei clienti che hanno una particolare richiesta "comune"

3.1.4 Aggiornamenti

- Quando si modifica la normativa o quando si rendono disponibili nuove funzioni si distribuiscono gli aggiornamenti
- Invio del cd rom
- Possibilità di aggiornare il software via Internet

3.1.5 Supporto ai clienti

- Prima dell'installazione viene fornita consulenza per l'organizzazione della struttura in funzione dell'utilizzo del software.
- Viene fornito aiuto per la definizione corretta dei parametri di base
- Esiste un *help desk* per dare supporto operativo on line a chi utilizza i prodotti

I nostri clienti

- Grafico che rappresenta la distribuzione dei clienti per categoria

3.2 Template dati Prodotto xxx

A cosa serve il prodotto

Quando è stato rilasciato la prima volta

Struttura

Punti di forza

Chi lo usa

Volumi gestiti

Elenco dei moduli

3.3 Template Modulo NNN del prodotto xxx

Cosa fa

Come lo fa

Elenco delle principali funzioni

3.4 Moduli componenti ANM

Tabella 3.1: Moduli

Area	Descrizione
CI	Nucleo

3.5 Moduli componenti GL

Tabella 3.2: Moduli

Area	Descrizione
CG	Base
CG	Clienti
CG	Fornitori
CG	Ritenute d'acconto
CG	Ritenute INPS (10 - 13%)
CG	Multivalutario
CG	Cespiti

3.6 Moduli componenti NetSim

Tabella 3.3: Moduli

Area	Descrizione
BO	Nucleo
FO/BO	Negoziazione/Raccolta Ordini
FO/BO	Transitorio Fondi
BO	Gestioni Patrimoniali
BO	Collocamenti
FO/BO	Futures
FO/BO	Valute
FO/BO	Swap
BO / CI	Banca
CI	Segnalazioni di vigilanza

3.7 Moduli componenti NetFondi

Tabella 3.4: Moduli

Area	Descrizione
BO	Nucleo
FO/BO	Futures
FO/BO	Operazioni valutarie
FO/BO	SWAP
CI	Segnalazioni PRISMA

3.8 Moduli componenti GFP

Tabella 3.5: Moduli

Area	Descrizione
FO	Nucleo
FO	Istruzioni speciali
FO	Modelli

4 Documentazione AR

- Home page DAR <Home page dei documenti DAR> (p. 21)
- Aree <Gestione delle Macro Aree> (p. 22)

4.1 Home page dei documenti DAR

Il sito documenta, tramite il sistema dar, tre progetti: ArInet, CliInet, I-NetSim.

Tutta la documentazione di questi progetti è contenuta in un unico db Notes. Tramite le categoria DCL viene diviso in tre aree:

1. ArInet
2. CliInet
3. I-NetSim

Seguendo gli standard di documentazione <<http://dar/ardoc/out/html/auto/DSG.3SDCQBZ.htm>> dar è stato creato un percorso alternativo di navigazione all'interno dei documenti. Tale percorso si basa su di un sistema di home page create nella zona man. Prevede i seguenti documenti:

- Home page, pagine di raccordo all'intero data base, o in questo caso a specifici data base.
 - <man.a> • Home page dell'intero data base notes.
 - <man.a.ArInet> • Home page del progetto ArInet
 - <man.a.CliInet> • Home page del progetto CliInet
 - <man.a.I-NetSim> • Home page del progetto I-NetSim
 - <man.a.I-NetSim.Demo> • Ingresso nella demo
- Area REQ:
 - <req.home> • Home page dei Requisiti
 - req.home.ArInet • Home page dei Requisiti ArInet
 - req.home.CliInet • Home page dei Requisiti CliInet
 - req.home.I-NetSim • Home page dei Requisiti I-NetSim
- Area DSG:
 - <dsg.home> • Home page del Disgno Logico
 - dsg.home.ArInet • Home page del Disgno Logico ArInet
 - dsg.home.CliInet • Home page del Disgno Logico CliInet

- `dsg.home.I-NetSim` • Home page del Disgno Logico I-NetSim
- Area man:
 - `<man.home>` • Home page dei Manuali
 - `<man.home.ArInet>` • Home page dei Manuali ArInet
 - `<man.home.CliInet>` • Home page dei Manuali CliInet
 - `<man.home.I-NetSim>` • Home page dei Manuali I-NetSim
- Area SYS:
 - `<sys.home>` • Home page dei Sistemi
 - `sys.home.ArInet` • Home page dei Sistemi ArInet
 - `sys.home.CliInet` • Home page dei Sistemi CliInet
 - `sys.home.I-NetSim` • Home page dei Sistemi I-NetSim
- Area DST:
 - `<dst.home>` • Home page del Disgno Tecnico
 - `dst.home.ArInet` • Home page del Disgno Tecnico ArInet
 - `dst.home.CliInet` • Home page del Disgno Tecnico CliInet
 - `dst.home.I-NetSim` • Home page del Disgno Tecnico I-NetSim

4.2 Gestione delle Macro Aree

Il db ArInet riveste due funzioni separate:

1. Contiene i documenti che descrivono lo sviluppo del sito.
2. Contiene una parte dei documenti statici del sito.

La prima parte viene gestita seguendo gli standard usuali stabiliti dal sistema dar.

La prima parte richiede invece una gestione ad hoc. Il sistema DAR prevede la suddivisione di un db in aree definite dal dcl del documento. Il sito in quanto tale è invece suddiviso in 6 Macro-Aree che nulla hanno a che fare con le dcl dei documenti: Home, Ar, Prodotti, Clienti, Finanza, Tech. In particolare come si fa ad assegnare un documento alle Macro-Aree del sito?

Il sistema dar è stato modificato ed è stata inventata una gestione particolare `<http://dar/ardoc/out/html/auto/DSG.3SDDSSU.html>` legata alla categoria del documento. Se la categoria inizia con "a." il sistema esamina il secondo livello. Se questo coincide con una delle macroaree ("ar", "prod", "clie", "fina", "tech") il documento viene assegnato a questa macro-area.

5 Fonti dei documenti

La documentazione del sito AR viene generata dalle seguenti fonti:

1. Documenti html predisposti a <mano> (p. 23) .
2. Documenti html generati staticamente da un db di <documentazione> (p. 23) dar.
3. Documenti html generati dinamicamente da un db <Notes> (p. 24) .
4. Documenti html creati ad hoc da programmi <Perl> (p. 24) .

5.1 Documenti HTML generati a mano

Il solo documento generato a mano è la home page. Questo approccio permette un totale controllo sulla formattazione e sul look del documento. Per converso l'aggiornamento di questo documento risulta più difficoltoso.

Per quanto riguarda le parti *fisse* che appaiono in questo documento come in ogni altro documento si fa necessariamente ricorso al ssi.

Questo documento prevede inoltre un foglio stile ad hoc, noto come home.css.

5.2 Documenti generati da un Data Base DAR

La massa dei documenti, incluse tutte le presentazioni, vengono generati a partire da un db dar denominato <ArInet>. Questo db contiene quattro famiglie di documenti:

1. I documenti di presentazione veri e propri.
2. La documentazione sul progetto di sviluppo del sito.
3. La documentazione sul proto-progetto di sviluppo dei siti cliente.
4. La documentazione del prodotto I-NetSim.

I *documenti di presentazione* vengono riconosciuti come tali sulla base della categoria loro assegnata (si veda la logica adottata dal sistema dar <http://dar/ardoc/out/html/auto/1>). I restanti documenti sono trattati come documenti dar e fanno parte della MacroArea Tecnica.

Il sito contiene documenti generati anche da altri db dar, una parte di questi documenti sono ad accesso riservato, altri sono pubblici:

- Il db ArDoc che descrive il sistema di documentazione dar. Libero accesso.
- Il db Gfp che contiene la documentazione dell'omonimo prodotto. Accesso riservato al personale ar.
- Il db NetSim che contiene la documentazione dell'omonimo prodotto. Accesso riservato al personale ar.
- Il db Arlib32 che contiene la documentazione delle librerie di sviluppo. Accesso riservato al personale ar.

5.3 Documenti generati da un DB Lotus Notes

L'area clienti, che prevede un'accesso riservato ai nostri clienti, comprende anche due DB Notes di interesse generale:

1. Il primo contiene tutte le richieste di sviluppo e di ciascuna richiesta oltre al contenuto vero e proprio della richiesta riporta inoltre anche lo stato di avanzamento. Ciascun cliente ha accesso unicamente alle proprie richieste.
2. Il secondo contiene tutte le patch ai nostri prodotti. Viene usato per distribuire le patch ai clienti.

Il formato grafico di Notes è stato alterato per adottarlo agli standard del sito. In particolare le parti comuni presenti in ogni documento prodotte vengono generate leggendo i medesimi files ssi che sono comuni a tutti i documenti.

5.4 Documenti generati da Perl

A scopo essenzialmente dimostrativo la home page dell'area finanza viene creata automaticamente da un programma perl. Questo programma è in grado di alterare continuamente il contenuto del documento con una frequenza che abbiamo stabilito in circa 10 minuti.

Parte III

Attività

6 Attività per Macro Area

Le attività sono state suddivise seguendo le voci primarie di navigazione del menu:

- <Sviluppo Home Page> (p. 27)
- <Sviluppo dell'area AR> (p. 27)
- <Sviluppo dell'area Prodotti> (p. 28)
- <Sviluppo dell'area Clienti> (p. 28)
- <Sviluppo dell'area Finanza> (p. 28)
- <Sviluppo dell'area Tecnica> (p. 29)

6.1 Sviluppo Home Page

Responsabile dell'area: <Barbara Nava> (p. 34)

Descrizione dei contenuti della Home Page:

- <Home page> (p. ??) • descrive l'impostazione richiesta
- <Home page> • descrive la struttura dei contenuti

Attività:

- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Revisione della formattazione dei testi interni>

6.2 Sviluppo dell'area AR

Responsabile dell'area: <Marco Brambilla> (p. 33)

Descrizione dei contenuti dell'area AR:

- <Area AR> • descrive l'impostazione richiesta
- <Gruppo AR> (p. 9) • descrive la struttura dei contenuti

Attività:

- <Testi – Cosa è il gruppo AR>

6.3 Sviluppo dell'area Prodotti

Responsabile dell'area: <Marco Brambilla> (p. 33)

Descrizione dei contenuti dell'area Prodotti:

- <Prodotti> • descrive l'impostazione logica dell'area
- <Prodotti> (p. 10) • descrive la struttura di entrata dell'area prodotti / soluzioni per i clienti

Attività:

- <Testi – Prodotti per Tipologia Cliente> • scopo dei testi area "soluzioni per i clienti tipo"
- <Testi – Descrizione GL> • scopo dei testi di descrizione di gl
- <Testi – Descrizione GFP> • scopo dei testi di descrizione di gfp
- <Testi – Descrizione NetSim> • scopo dei testi di descrizione di NetSim
- <Testi – Descrizione NetFondi> • scopo dei testi di descrizione di NetFondi
- <Testi - Assistenza e installazione dei prodotti AR> • scopo dei testi di descrizione di anm

6.4 Sviluppo dell'area Clienti

Responsabile dell'area: <Cesare Bacchini> (p. 31)

Descrizione dei contenuti dell'area Clienti:

- <Area Clienti> • descrive l'impostazione richiesta
- <Area Clienti> (p. 11) • descrive la struttura dei contenuti

Attività:

- <Notes - Vista Web sulle Richieste>
- <Notes - Vista Web sulle Patch>

6.5 Sviluppo dell'area Finanza

Responsabile dell'area: <Michele Hessel> (p. 33)

Descrizione dei contenuti dell'area Finanza:

- <Finanza> • descrive l'impostazione richiesta
- <Finanza> (p. 12) • descrive la struttura dei contenuti

Attività:

- <Compilazione dei Link Finanziari Dinamici>
- <Compilazione dei Link Finanziari>

6.6 Sviluppo dell'area Tecnica

Responsabile dell'area: <John Peter Arnold> (p. 33)

Descrizione dei contenuti dell'area Tecnica:

- <Tech> • descrive l'impostazione richiesta
- <Tech> (p. 13) • descrive la struttura dei contenuti

Attività:

- <Dar- Emittitore HTML>
- <Dar- ArInet>
- <Dar- ArDoc>
- <Dar- ArLib32>
- <Compilazione dei Link Tecnici>

7 Partecipanti al progetto

I partecipanti al progetto sono:

- Personale ar:
 - ‹Andrea Chimenti› (p. 31)
 - ‹Cesare Bacchini› (p. 31)
 - ‹Chiara Dragoni› (p. 32)
 - ‹Franco Radice› (p. 32)
 - ‹Gabriella Bozzolo› (p. 32)
 - ‹John Peter Arnold› (p. 33)
 - ‹Marco Brambilla› (p. 33)
 - ‹Michele Hessel› (p. 33)
 - ‹Mauro Peretti› (p. 34)
 - ‹Mauro Sem› (p. 34)
 - ‹Roberto Roncoroni› (p. 34)
- Personale esterno:
 - ‹Barbara Nava› (p. 34)
 - ‹Sergio Zava› (p. 35)
 - ‹Enzo Sterpi› (p. 35)

7.1 Andrea Chimenti

Ruolo • Backoffice demo I-NetSim

Competenze • gfp, NetSim

Gruppi di Appartenenza:

- ‹Gruppo di sviluppo della società di demo› (p. 39)

7.2 Cesare Bacchini

Ruolo • Sviluppo Notes, testi di presentazione

Competenze Funzionali • gl, NetSim

Competenze Tecniche • c, Notes, html

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo degli account Clienti> (p. 39)
- <Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione> (p. 38)
- <Gruppo di sviluppo della società di demo> (p. 39)

7.3 Chiara Dragoni

Ruolo • Editing, controllo qualità

Competenze Funzionali • Editing Notes, editing html, tools grafici

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo di Sviluppo Grafico> (p. 37)

7.4 Franco Radice

Ruolo • Analista I-NetSim, sviluppo dar, supporto Perl, supporto xml

Competenze Tecniche • c, c++, Perl, sml, xml, gfp, NetSim, NetFondi

Competenze Funzionali • gfp, NetSim, NetFondi

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo di Sviluppo Dar> (p. 38)
- <Sviluppo Modulo I-NetSim> (p. 40)

7.5 Gabriella Bozzolo

Ruolo • Analista I-NetSim, sviluppo dar

Competenze Tecniche • c, c++, html, TeX, dar

Competenze Funzionali • NetSim

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo di Analisi Progetto> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Dar> (p. 38)
- <Sviluppo Modulo I-NetSim> (p. 40)

7.6 John Peter Arnold

Ruolo •

Competenze Tecniche • c, c++, Arlib32, dar, sgml, xml, html, tcp/ip, http, Soap.

Competenze Funzionali • gl, NetSim, NetFondi.

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo di Analisi Progetto> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Dar> (p. 38)
- <Sviluppo Modulo I-NetSim> (p. 40)
- <Supporto Tecnico> (p. 40)

7.7 Marco Brambilla

Ruolo • Responsabile Look & Feel, responsabile testi di presentazione

Competenze • c, html

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo di Analisi Progetto> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Grafico> (p. 37)

7.8 Michele Hessel

Ruolo • Responsabile gestione demo, responsabile account clienti

Competenze • gfp, NetSim, NetFondi.

Gruppi di appartenenza:

- <Gruppo degli account Clienti> (p. 39)
- <Gruppo di sviluppo della società di demo> (p. 39)
- <Supporto Tecnico> (p. 40)

7.9 Mauro Peretti

Ruolo • Responsabile Operativo demo, account cliente

Competenze • gfp, NetSim

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo degli account Clienti> (p. 39)
- <Gruppo di sviluppo della società di demo> (p. 39)
- <Supporto Tecnico> (p. 40)

7.10 Mauro Sem

Ruolo • Responsabile Infrastruttura Tecnica

Competenze Tecniche • Windows nt, tcp/ip, Firewall e Sicurezza, Router, Server Apache, Server Notes

Gruppi di Appartenenza:

- <Supporto Tecnico> (p. 40)

7.11 Roberto Roncoroni

Ruolo • Controllo di qualità e amministrazione progetto.

Competenze • Gl, NetSim.

Gruppi di Appartenenza:

- <Controllo Qualità> (p. 40)

7.12 Barbara Nava

Ruolo • Consulente di Comunicazione

Competenze • Regia, Comunicazione, Media

Gruppi di Appartenenza:

- <Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Grafico> (p. 37)

7.13 Sergio Zava

Ruolo • Consulente Grafico

Competenze • Grafica, Computer Grafica, Progettazione Siti, Comunicazione Multimediale

Gruppi di Appartenenza:

- «Gruppo di Sviluppo Grafico» (p. 37)

7.14 Enzo Sterpi

Ruolo • Copy

Competenze • Copy writer in ambito pubblicitario

Gruppi di Appartenenza:

- «Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione» (p. 38)

8 Gruppi di lavoro

Sono stati identificati i seguenti gruppi di lavoro:

- <Gruppo degli account Clienti> (p. 39)
- <Gruppo di Analisi Progetto> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione> (p. 38)
- <Gruppo di Sviluppo Dar> (p. 38)
- <Gruppo di sviluppo della società di demo> (p. 39)
- <Gruppo di Sviluppo Grafico> (p. 37)
- <Sviluppo Modulo I-NetSim> (p. 40)
- <Controllo Qualità> (p. 40)
- <Supporto Tecnico> (p. 40)

8.1 Gruppo di Sviluppo Grafico

Obiettivi: Impostazione grafica, Immagini, Navigazione

Componenti:

- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Chiara Dragoni> (p. 32)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Sergio Zava> (p. 35)

Attività:

- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Revisione della formattazione dei testi interni>
- <Formato grafico dell'area prodotti>
- <Formato grafico dell'interfaccia Notes>
- <Formato grafico dell'interfaccia I-NetSim>

8.2 Gruppo di Sviluppo Dar

Obiettivi: Sviluppo emittitori html del sistema dar

Componenti:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)
- <Franco Radice> (p. 32)

Attività:

- <Dar- Emittitore HTML>
- <Dar- ArInet>
- <Dar- ArDoc>
- <Dar- ArLib32>

8.3 Gruppo di Analisi Progetto

Obiettivi: analisi del progetto e impostazione generale

Componenti:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)

Attività:

- <Riepilogo delle attività ArInet>
- <Riepilogo delle attività I-NetSim>
- <Riepilogo delle attività I-NetSim>

8.4 Gruppo di Sviluppo Testi di Presentazione

Obiettivi: Sviluppo dei testi di presentazione del gruppo e dei prodotti

Componenti:

- <Cesare Bacchini> (p. 31)
- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Barbara Nava> (p. 34)

Attività:

1. Area AR

- <Testi – Cosa è il gruppo AR>

2. Area Prodotti

- <Testi – Prodotti per Tipologia Cliente>
- <Testi – Descrizione GL>
- <Testi – Descrizione GFP>
- <Testi – Descrizione NetSim>
- <Testi – Descrizione NetFondi>
- <Testi - Assistenza e installazione dei prodotti AR>

8.5 Gruppo di sviluppo della società di demo

Obiettivi: Creazione e manutenzione della società di demo

Componenti:

- <Michele Hessel> (p. 33)
- <Mauro Peretti> (p. 34)
- <Cesare Bacchini> (p. 31)

Attività:

- <Sviluppo della società di demo>

8.6 Gruppo degli account Clienti

Obiettivi: Gestione dei progetti Internet presso i clienti

Componenti:

- <Michele Hessel> (p. 33)
- <Mauro Peretti> (p. 34)
- <Cesare Bacchini> (p. 31)

Attività:

- <Tecnologia Web Base>
- <Installazione del sito del Cliente>
- <Definizione del progetto>

8.7 Supporto Tecnico

Obiettivi: Creazione dell'infrastruttura tecnica e supporto tecnico

Componenti:

- <Mauro Sem> (p. 34)
- <John Peter Arnold> (p. 33)

Attività:

- <Disegno della struttura tecnica>
- <>
- <Installazione dei server>

8.8 Sviluppo Modulo I-NetSim

Obiettivi: Sviluppo modulo I-NetSim

Componenti:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)
- <Franco Radice> (p. 32)

Attività:

- <>
- <Sviluppo della tecnologia HTML>
- <Sviluppo della tecnologia CSS>
- <Sviluppo della tecnologia Javascript>
- <Sviluppo della tecnologia SSI>
- <Sviluppo della tecnologia Perl>
- <Sviluppo della tecnologia Soap>

8.9 Controllo Qualità

Obiettivi: Controllo qualità e supervisione.

Componenti:

- <Michele Hessel> (p. 33)
- <Mauro Peretti> (p. 34)

- ‹Roberto Roncoroni› (p. 34)

Attività di cui va verificata la qualità:

- Contenuti del sito:
 - ‹Sviluppo dell'area AR› (p. 27)
 - ‹Sviluppo dell'area Clienti› (p. 28)
 - ‹Sviluppo dell'area Finanza› (p. 28)
 - ‹Sviluppo Home Page› (p. 27)
 - ‹Sviluppo dell'area Prodotti› (p. 28)
 - ‹Sviluppo dell'area Tecnica› (p. 29)
- Progetti Cliente
 - ‹Tecnologia Web Base›
 - ‹Definizione del progetto›
- I-NetSim
 - ‹›
 - ‹Sviluppo della società di demo›

9 Calendario

La tabella riepiloga le riunioni e le principali attività di sviluppo.

Tabella 9.1: Calendario

Data	Attività / Riunione
2000-04-03	«Riunione Presenza Internet con A.S.» (p. 43)
2000-04-10 – 2000-05-19	«Definizione del progetto clienti»
2000-05-22	«Riunione sul sito AR» (p. 44)
2000-05-24	«Riunione kickoff progetto CliInet» (p. 45)
2000-05-26	«Definizione dello schema delle attività» (p. 46)
2000-06-06	«Riunione di presentazione del grafico» (p. 47)
2000-06-06 – 2000-06-12	«Dar- Emittitore HTML» «Dar- ArDoc»
2000-06-13	«Presentazione progetti grafici» (p. 47)
2000-06-20	«Riunione assegnazione competenze» (p. 46)
2000-06-21	«Riunione con grafico presentazione elementi I-NetSim» (p. 48)
2000-06-28	«Riunione di presentazione del Copy» (p. 48)
2000-07-04	«Presentazione pay-off» (p. 49)
2000-07-05	«Riunione con grafico riepilogo lavoro» (p. 49)

9.1 Riunione Presenza Internet con A.S.

9.1.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- «Cliente A.S.»
- «Michele Hessel» (p. 33)
- «John Peter Arnold» (p. 33)

9.1.2 Argomenti discussi

Il cliente ha manifestato una *improrogabile urgenza* ad avere una presenza su internet. Questa esigenza viene vista primariamente come azione *difensiva*, secondariamente come *opportunità* per migliorare il servizio e l'attività. Per la verità si percepisce l'opportunità ma il cliente si sente preparato sull'argomento

Internet e dunque fa fatica ad immaginare e a fuoco le opportunità offerte dal mezzo.

Sono stati esaminati i diversi problemi che riguardano Internet. Il cliente ha espresso la richiesta di essere in un qualche modo *guidato*. Per questo motivo si è ipotizzata la definizione di un progetto pilota e la creazione di un nucleo di clienti che lo realizzi insieme ad ar.

Gli obiettivi del cliente possono essere riassunti in:

1. Creare una presenza su internet.
2. Creare dei servizi base per la clientela amministrata.
3. Crearsi il know-how interno e i rapporti di collaborazione esterna che permettano alla società di gestire il fenomeno.

I mezzi ipotizzati per realizzarli:

1. Definire un progetto comune, guidato da AR.
2. Creare un gruppo *pilota* che porti avanti il progetto fino ad installare il primo prodotto.

9.2 Riunione sul sito AR

9.2.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Cesare Bacchini> (p. 31)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)
- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Michele Hessel> (p. 33)
- <Franco Radice> (p. 32)
- <Roberto Roncoroni> (p. 34)

9.2.2 Obiettivi

L'obiettivo è quello di definire il nostro approccio al tema internet (v. <Riunione Presenza Internet con A.S.> (p. 43)). E' stata formulata la seguente proposta:

1. Ipotizzare un progetto a costi predefiniti — dunque non a costi ripartiti — per la creazione di un prodotto I-NetSim. Proporre il progetto a quattro clienti pilota.

2. Ristrutturare il sito AR¹ .
3. Creare una demo di I-NetSim da ospitare nel nostro sito.

E' stato raggiunto un accordo su tutti e tre i punti fondamentali.

9.2.3 **Importanza del Sito AR**

Il nostro sito diventa un veicolo di promozione del prodotto.

1. E' la vetrina della società.
2. Dimostra che siamo *Internet aware*.
3. Mette in risalto le qualità di I-NetSim.

9.2.4 **Look & Feel**

Seguendo il brogliaccio, da noi stessi messo a punto, si presenta immediatamente il problema di definire il look & feel del sito. Siamo consci del fatto che in assenza di un vero e proprio *progetto di comunicazione* questa definizione risulterà approssimativa e incompleta. Per altro non c'è il tempo necessario per condurre un simile progetto.

Sono state fornite due alternative:

1. Un look istituzionale. La home page è essenzialmente una pagina di transito con pochissimi link alle aree interne del sito. E' una pagina costruita attorno ad un effetto o un'immagine. Questa pagina di ingresso è analoga alla copertina di un settimanale.
2. Un look *house-org*. La pagina di ingresso è analoga alla prima pagina di un quotidiano. Ripropone il link alle principali informazioni.

Ovviamente sono possibili infine gradazioni tra un look ed un'altro. Si è scelto un look *house-org*.

9.3 **Riunione kickoff progetto CliInet**

9.3.1 **Partecipanti**

Hanno partecipato alla riunione:

- «John Peter Arnold» (p. 33)

¹Che a seguito di attività portate avanti a *mezza forza* è fermo alla pagina di ingresso e ad un solo link e-mail. Un problema in sè.

- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Michele Hessel> (p. 33)
- <Cliente A.S.>
- <Cliente N.I.>
- <Cliente S.F.>

9.3.2 Argomenti Discussi

E' stato fornite un rapido riepilogo degli argomenti da affrontare nella costruzione di un sito (v. <Overview>).

In particolare è stato affrontato il tema della sicurezza. L'utilità di un servizio di out-sourcing è stata evidenziata, ma è anche stato evidenziato che tale servizio al momento non è disponibile. Necessariamente bisognerà rimandare questa possibilità e gestire al meglio la situazione.

E' stato definito il progetto <CliInet> e ne sono stati definiti gli <obiettivi>.

9.4 Definizione dello schema delle attività

E' stato redatto il piano di sviluppo dei tre progetti <ArInet>, <CliInet>, <I-NetSim>.

- Sono stati identificati i <partecipanti al progetto> (p. 31) .
- Sono stati definiti i <gruppi di lavoro> (p. 37) .
- E' stato identificato un piano complessivo delle attività.
 - <Riepilogo delle attività I-NetSim>
 - <Riepilogo delle attività ArInet>
 - <Riepilogo delle attività I-NetSim>

9.5 Riunione assegnazione competenze

9.5.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Cesare Bacchini> (p. 31)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)
- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Chiara Dragoni> (p. 32)
- <Michele Hessel> (p. 33)
- <Mauro Peretti> (p. 34)
- <Mauro Sem> (p. 34)

9.5.2 Argomenti discussi

Assegnazione delle competenze all'interno del database ArInet

Fissate scadenze

9.6 Riunione di presentazione del grafico

9.6.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)
- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Chiara Dragoni> (p. 32)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Sergio Zava> (p. 35)

9.6.2 Argomenti discussi

Presentazione di AR e del ruolo del sito

Impostazione dello stile

Scelta dei toni di colore

Vincoli derivanti dal modo in cui vengono generati i documenti (notes o I-NetSim)

9.7 Presentazione progetti grafici

9.7.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Sergio Zava> (p. 35)

9.7.2 Argomenti discussi

Logica dell'impostazione della home page

Uso dei colori per evidenziare le funzioni dell'area dello schermo

Utilizzo del rosso per indicare la propria presenza in un'area riservata

Impostazione di massima dell'aspetto delle pagine di I-NetSim

9.8 Riunione di presentazione del Copy

9.8.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Enzo Sterpi> (p. 35)

9.8.2 Argomenti discussi

Presentazione della società

Richiesta di un "pay off" per la home page e di una sistemazione della parte introduttiva Gruppo AR

9.9 Riunione con grafico presentazione elementi I-NetSim

9.9.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Sergio Zava> (p. 35)
- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)

9.9.2 Argomenti discussi

Presentazione degli elementi di navigazione e dei simboli da utilizzare in I-netSim

Suggerimenti sui font e i colori da utilizzare nelle mappe di consultazione

Versione definitiva delle foto della home page

9.10 Presentazione pay-off

9.10.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Enzo Sterpi> (p. 35)

9.10.2 Argomenti discussi

Presentazione dei "pay off" per la home page e scelta del definitivo

Aggiustamento dell'area introduttiva al Gruppo AR

9.11 Riunione con grafico riepilogo lavoro

9.11.1 Partecipanti

Hanno partecipato alla riunione:

- <Marco Brambilla> (p. 33)
- <Barbara Nava> (p. 34)
- <Sergio Zava> (p. 35)
- <John Peter Arnold> (p. 33)
- <Gabriella Bozzolo> (p. 32)

9.11.2 Argomenti discussi

Presentazione della prima versione dei marchi dei prodotti

Illustrazioni per la parte "Soluzioni"

Presentazione di un rifacimento del marchio

Immagini accessorie (chiave per area riservata ecc.)